НАЦІОНАЛЬНА РАДА УКРАЇНИ
З ПИТАНЬ ТЕЛЕБАЧЕННЯ І РАДІОМОВЛЕННЯ

РІШЕННЯ № 2783

26.11.2026 Київ Протокол № 24

Про розгляд питання щодо винесення припису суб`єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080, назва онлайн-медіа: «the page»)

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) 29.09.2026 надійшло звернення (вх. № Г-381/26) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку бездимних продуктів», розміщеній на порталі новин за посиланням https://thepage.ua/ua/news/kompaniya-philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novu-linijku-nikotinovih-podushechok.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері медіа зобов'язані дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

UB
Національна рада
№1470 від 26.11.2026
КЕП: Ніцко О. А.
3FAA9288358EC00304000000ABA93600A853E600
Сертифікат дійсний з 14.07.2025 00:00 до 13.07.2027 23:59

UB
Національна рада
№1470 від 26.11.2026
КЕП: Коваль В. Ю.
3C080BB109AB2598040000008A4220006A71F600
Сертифікат дійсний з 17.09.2026 20:05 до 17.09.2028 20:05

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров’я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; **нікотин** – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин, що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**, **їх замінники для** куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов’язаних з їх вживанням, трав’яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об’єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов’язані з їх вживанням, трав’яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради (дата складання акта моніторингу – 10.11.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті суб’єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб’єктів у сфері медіа R40-03080; доменне ім’я: thepage.ua, назва онлайн-медіа: «the page»), 07.04.2026 у розділі «Новини/The Page Промо», публікації під заголовком «Компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку бездимних продуктів» (https://thepage.ua/ua/news/kompaniya-philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novu-linijku-nikotinovih-podushechok).

Вищезазначена стаття містить повідомлення про те, що запуск нового інноваційного бездимного продукту для повнолітніх споживачів нікотину є частиною довгострокової стратегії компанії з розвитку мультикатегорійного портфелю таких бездимних продуктів. Паучі з нової лінійки, на відміну від традиційних, не містять води, гліцерину та ефірних олій, завдяки чому

подушечки є «сухими», що забезпечує більш повільне вивільнення нікотину та м'якший досвід використання. Окрім того, вони є меншими за розміром порівняно з іншими лінійками паучів в Україні, менш насичені смаком та мають нижчий вміст нікотину – від 1,5 мг до 6 мг на один пауч. Лінійка включає 9 SKU та має три смаки. Нікотинові подушечки «ZYN Mini Dry» мають вигляд невеликих пакетиків з порошком із целюлози з додаванням нікотину й ароматизаторів. Вони упаковані в банку по 15 шт. Під час використання паучі «ZYN» не створюють диму, попелу чи аерозолю, а також не залишають запаху чи слідів на зубах. Це робить їх зручним вибором для застосування в будь-якому місці: ресторані, офісі, літаку чи потязі.

Враховуючи зазначене, публікація містить інформацію про запуск на українському ринку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry, які належать до тютюнових виробів, їхні характеристики, особливості використання та переваги, зокрема смакові властивості, розмір і вміст нікотину, що сприяє привернення уваги до зазначеного товару, формуванню та підтриманню інтересу до нього з боку споживачів, що свідчить про рекламний характер публікації.

Розміщення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), на своєму вебсайті 07.04.2026 публікації під заголовком «Компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку бездимних продуктів», є ознакою порушення вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації).

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб'єктами у сфері онлайн-медіа віднесено до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини десятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Розглянувши звернення громадянки (від 29.09.2026 вх. № Г-381/26), акт моніторингу діяльності суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), складений 10.11.2026, керуючись пунктом 7 частини першої статті 35, статтями 86, 90, 97, 99, 100, 112, 116 Закону України «Про медіа», пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу», абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення», пунктом 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального», Національна рада

ВИРІШИЛА:

1. Визнати порушення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу».

2. Застосувати до суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВА З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), захід реагування у вигляді припису, що додається.

3. Зобов'язати суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради та вжити заходів щодо недопущення такого порушення в майбутньому.

4. Копію цього рішення та акта моніторингу надіслати суб'єкту у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ, у порядку, передбаченому частиною третьою статті 87 Закону України «Про медіа».

5. Виконання цього рішення покласти на департамент контролю, аналізу, стратегічного та регіонального розвитку.

6. Контроль за виконанням цього рішення покласти на члена Національної ради М. Онопрієнка.

Перший заступник голови **Валентин КОВАЛЬ**

Відповідальний секретар **Олена НІЦКО**

Додаток
до рішення Національної ради
26.11.2026 № 2783

ПРИПИС

До Національної ради України з питань телебачення і радіомовлення (далі – Національна рада) 29.09.2026 надійшло звернення (вх. № Г-381/26) громадянки (заявниця не надала згоди на розголошення відомостей стосовно її персональних даних з урахуванням вимог, встановлених Законом України «Про захист персональних даних»). Заявниця вбачає ознаки порушення порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства, встановленого чинним законодавством, в публікації під назвою «Компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку бездимних продуктів», розміщеній на порталі новин за посиланням https://thepage.ua/ua/news/kompaniya-philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novu-linijku-nikotinovih-podushechok.

Національна рада відповідно до підпункту «б» пункту 22 частини першої статті 90 Закону України «Про медіа» здійснює нагляд та контроль за дотриманням суб'єктами у сфері медіа вимог Закону України «Про рекламу» щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та спонсорства суб'єктами у сфері медіа.

Відповідно до частини третьої статті 97 Закону України «Про медіа» державний нагляд та контроль полягають у здійсненні Національною радою в межах повноважень, встановлених цим Законом, заходів та дій щодо виявлення та запобігання порушенням вимог законодавства у сфері медіа з боку суб'єктів у сфері медіа.

Згідно з пунктом 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» суб'єкти у сфері медіа зобов'язані дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством.

Абзацами десятим та вісімнадцятим статті 1 Закону України «Про заходи щодо попередження та зменшення вживання тютюнових виробів і їх шкідливого впливу на здоров'я населення» визначено, що **замінники тютюну** – це засоби, які за впливом на здоров'я людини відповідають тютюну, але не містять тютюну; **нікотин** – нікотинові алкалоїди або інша хімічна речовина, включаючи будь-яку сіль або комплекс нікотину, що добувається з рослинної сировини (тютюну) або синтетичним способом.

Відповідно до пункту 85 частини першої статті 1 Закону України «Про державне регулювання виробництва і обігу спирту етилового, спиртових дистилятів, біоетанолу, алкогольних напоїв, тютюнових виробів, тютюнової сировини, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, та пального» **тютюнові вироби** – сигарети з фільтром або без фільтра, цигарки, сигари, сигарили, а також люльковий, нюхальний, смоктальний, жувальний тютюн, махорка та **інші вироби з тютюну чи його замінників**, інші відмінні від рідин, що використовуються в електронних сигаретах, **нікотиновмісні продукти**,

їх замінники для куріння, нюхання, **смоктання, жування** чи вдихання без горіння шляхом нагрівання.

Пунктом 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації.

Офіційним моніторингом Національної ради (дата складання акта моніторингу – 10.11.2026) зафіксовано розміщення на вебсайті суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080; доменне ім'я: thepage.ua, назва онлайн-медіа: «the page»), 07.04.2026 у розділі «Новини/The Page Промо», публікації під заголовком «Компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку бездимних продуктів» (https://thepage.ua/ua/news/kompaniya-philip-morris-zapuskaye-v-ukrayini-novu-linijku-nikotinovih-podushechok).

Вищезазначена стаття містить повідомлення про те, що запуск нового інноваційного бездимного продукту для повнолітніх споживачів нікотину є частиною довгострокової стратегії компанії з розвитку мультикатегорійного портфелю таких бездимних продуктів. Паучі з нової лінійки, на відміну від традиційних, не містять води, гліцерину та ефірних олій, завдяки чому подушечки є «сухими», що забезпечує більш повільне вивільнення нікотину та м'якший досвід використання. Окрім того, вони є меншими за розміром порівняно з іншими лінійками паучів в Україні, менш насичені смаком та мають нижчий вміст нікотину – від 1,5 мг до 6 мг на один пауч. Лінійка включає 9 SKU та має три смаки. Нікотинові подушечки «ZYN Mini Dry» мають вигляд невеликих пакетиків з порошком із целюлози з додаванням нікотину й ароматизаторів. Вони упаковані в банку по 15 шт. Під час використання паучі «ZYN» не створюють диму, попелу чи аерозолю, а також не залишають запаху чи слідів на зубах. Це робить їх зручним вибором для застосування в будь-якому місці: ресторані, офісі, літаку чи потязі.

Враховуючи зазначене, публікація містить інформацію про запуск на українському ринку нікотинових подушечок ZYN Mini Dry, які належать до тютюнових виробів, їхні характеристики, особливості використання та переваги, зокрема смакові властивості, розмір і вміст нікотину, що сприяє приверненню

уваги до зазначеного товару, формуванню та підтриманню інтересу до нього з боку споживачів, що свідчить про рекламний характер публікації.

Розміщення суб'єктом у сфері онлайн-медіа ТОВ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), на своєму вебсайті 07.04.2026 публікації під заголовком «Компанія Philip Morris запускає в Україні нову лінійку бездимних продуктів», є порушенням вимог:

- пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа» (суб'єкти у сфері медіа зобов'язані: дотримуватися інших вимог та заборон, передбачених законодавством);

- пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу» (забороняється будь-яка реклама та стимулювання продажу тютюнових виробів, предметів, пов'язаних з їх вживанням, трав'яних виробів для куріння, електронних сигарет, заправних контейнерів, рідин, що використовуються в електронних сигаретах, пристроїв для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісних виробів для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, торговельних марок, інших об'єктів права інтелектуальної власності, під якими випускаються тютюнові вироби, предмети, пов'язані з їх вживанням, трав'яні вироби для куріння, електронні сигарети, заправні контейнери, рідини, що використовуються в електронних сигаретах, пристрої для споживання тютюнових виробів без їх згоряння, тютюновмісні вироби для електричного нагрівання (ТВЕН) за допомогою підігрівача з електронним управлінням, у тому числі: у мережі Інтернет, у тому числі на платформах спільного доступу до відео та на платформах спільного доступу до інформації).

Порушення встановлених Законом України «Про рекламу» вимог та обмежень щодо порядку поширення (розповсюдження) реклами та порядку означення спонсорства суб'єктами у сфері онлайн-медіа віднесено до незначних порушень відповідно до пункту 5 частини другої статті 112 Закону України «Про медіа».

Відповідно до пункту 1 частини десятої статті 116 Закону України «Про медіа» у разі вчинення зареєстрованим суб'єктом у сфері онлайн-медіа незначного порушення, передбаченого частиною другою статті 112 цього Закону, Національна рада застосовує захід реагування у вигляді припису.

Згідно з частиною першою статті 100 Закону України «Про медіа» у разі вчинення суб'єктом у сфері медіа незначного порушення законодавства Національна рада має право ухвалити рішення про винесення відповідному суб'єкту припису. Винесення припису здійснюється Національною радою без проведення перевірки.

Враховуючи зазначене, зареєстрованого суб'єкта у сфері онлайн-медіа ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ДІДЖІТАЛ ЕКОНОМІКА», м. Київ (ідентифікатор медіа в Реєстрі суб'єктів у сфері медіа R40-03080), **ЗОБОВ'ЯЗАНО:**

1. Усунути порушення вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України

«Про рекламу» протягом 7 робочих днів із дня оприлюднення цього рішення на офіційному вебсайті Національної ради.

2. Вжити заходів щодо недопущення в майбутньому порушень вимог пункту 7 частини першої статті 35 Закону України «Про медіа», пункту 8 частини першої статті 22 Закону України «Про рекламу».